

PARTIE 3

évaluer le potentiel de réussite de votre projet



Magatte Fall
Originaire du Sénégal

Présidente
Transafrique Canada Inc.
www.transafriquecanada.com

« Pour réussir son projet d'entreprise, il faut avoir confiance en soi, être persévérant et connaître son secteur d'activité ».

évaluer le potentiel de réussite de votre projet

Êtes-vous fait pour être entrepreneur ?

Qualités et caractéristiques entrepreneuriales

Si vous désirez démarrer votre entreprise et devenir votre propre patron, il serait pertinent de savoir si vous avez les intérêts et les caractéristiques pour ce faire, en plus du profil d'entrepreneur.

Vous trouverez ci-dessous une synthèse de plusieurs recherches sur les caractéristiques les plus souvent associées aux entrepreneurs. Vous déterminerez ainsi si ces particularités vous interpellent et si ces qualités entrepreneuriales reflètent votre personnalité.

Tableau 1 : Caractéristiques comportementales d'un entrepreneur¹

Caractéristiques
✓ Confiance en soi
✓ Persévérance, détermination, engagement
✓ Énergie
✓ Talent
✓ Habileté à prendre des risques calculés
✓ Besoin de réalisation
✓ Créativité
✓ Initiative
✓ Flexibilité
✓ Responsabilité face au défi
✓ Indépendance
✓ Prévoyance
✓ Dynamisme
✓ Polyvalence, connaissance : produit, marché, équipement
✓ Technologie
✓ Habileté à bien s'entendre avec les gens
✓ Adaptation aux suggestions et aux critiques
✓ Orientation vers le profit
✓ Acuité
✓ Optimisme
✓ Tolérance face à l'ambiguïté et à l'incertitude
✓ Non-conformisme
✓ Leadership

Compétences en gestion

Certaines capacités en gestion sont utiles en affaires. Nous vous invitons à visiter le site du *Portail d'affaires des jeunes entrepreneurs*, le

PAJE, au www.paje.ca, pour voir la liste des compétences et des capacités entrepreneuriales qui peuvent se développer avec l'expérience ou à l'aide de formations en gestion.

Profil entrepreneurial

En grande majorité, les entrepreneurs sont des leaders. Ils possèdent des qualités et des caractéristiques entrepreneuriales fortes et développées. Avant d'entreprendre des démarches vous menant vers la création d'entreprise, vous pourriez évaluer votre profil d'entrepreneur. Cet exercice de réflexion pourra vous aider à orienter vos démarches. Afin de savoir si vous possédez le profil d'un entrepreneur, nous vous suggérons l'outil d'auto-diagnostic du profil de compétences entrepreneuriales disponible, au www.profilentrepreneurial.org

Le résultat ne garantit en rien les chances de succès de votre entreprise, mais vous pourrez évaluer et déterminer vous-même si vous êtes prédisposé à l'entrepreneuriat. Par la suite, à vous d'estimer si vous avez les aptitudes et le tempérament nécessaires pour devenir un bon entrepreneur.

Votre idée est-elle une vraie occasion d'affaires ?

Toute idée d'affaires doit être soumise à plusieurs critères (éléments techniques, sociaux, de commercialisation, de risque d'affaires) afin de déterminer si elle a une valeur commerciale.

Supposons que vous ayez une idée d'affaires, mais que vous ne savez pas si cette idée est réellement une occasion d'affaires. Avez-vous pensé à tous les aspects qui influenceront sur le processus de réalisation de cette idée? Afin de vous aider dans cette démarche, nous vous soumettons une liste de critères⁴ et de points de réflexion auxquels vous devriez répondre avant de vous lancer dans la phase de démarrage de votre entreprise (annexe 7). •

1. Timmons, 1978; Hornaday, 1982; Chell, 1986; Blawatt, 1995.

4. Entreprises Canada, www.entreprisescanada.ca



Si vous désirez répondre à des questionnaires d'évaluation du profil entrepreneurial, vous pouvez visiter les deux sites suivants :

Ai-je le profil d'un entrepreneur ?
www.potentielentrepreneur.ca

Auto-diagnostic du profil de compétences
www.profilentrepreneurial.org



Comment reconnaître une occasion d'affaires ?
Visitez le *Portail d'affaires des jeunes entrepreneurs* au www.paje.ca